



# Professionelles Kanzleimarketing für Rechtsanwälte und Steuerberater

Pressearbeit – Kanzleiwebpage – Mandantenmagazin – Veranstaltungen

## Referent

**Rüdiger von Schönfels**, langjähriger Journalist für Rechtsthemen, Gründer und Geschäftsführer von KOMMposition – Agentur für Marketingkommunikation und PR-Beratung, Berlin

## Teilnehmerkreis

Rechtsanwälte, Steuerberater, Managing-Partner, Mitarbeiter für Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, die das Marketing ihrer Kanzlei professionalisieren wollen

## Der Inhalt – Ihr Nutzen

Das Seminar vermittelt den Teilnehmern praxisnah das Handwerkszeug für ein professionelles Kanzleimarketing. Die Teilnehmer lernen den richtigen Einsatz verschiedener Kommunikationsinstrumente wie Pressearbeit, Kanzleiwebpage etc. kennen. Dabei stehen Fragen der praktischen Umsetzung im Vordergrund. Praxisbeispiele aus dem Teilnehmerkreis werden gern besprochen!

## Aus dem Programm

### Marketingstrategie

- Der richtige Marketing-Mix einer Kanzlei
- Wie kann mit Empfehlungen und Referenzen geworben werden?
- Das Kanzleiangebot: Abstrakte Dienstleistungen oder konkrete Beratungsprodukte?

### Pressearbeit

- **Nutzen:** Direkte und indirekte Effekte
- **Spielregeln:** Die Funktionsmechanismen der Medien
- **Presseknigge:** Verhaltensregeln für den artgerechten Umgang mit Journalisten
- **Die richtige Vorgehensweise:** von der Themenfindung bis zur Erfolgskontrolle

## Kanzleiwebpage

- **Pflicht oder Kür:** Mindestanforderungen an repräsentative Kanzleiwebpages
- **Gute Seiten, schlechte Seiten:** Typische Fehler und wie sie sich vermeiden lassen
- **Gesucht und gefunden:** Wie die Kanzleiwebpage für Suchmaschinen attraktiver wird

## Mandantenmagazin

- **Anforderungsprofil:** Journalistische Tipps für Mandantenmagazine
- **Schwachstellenanalyse:** Warum viele Kanzlei-Newsletter ihr Ziel verfehlen
- **Das richtige Vorgehen:** von der Planung bis zum Versand

## Veranstaltungen

- **Mandantenseminar:** Die Nachhilfe für Mandanten als Laufsteg für die Akquise
- **Kulturevents:** Die Kanzlei als Kontaktbahnhof für interessante Menschen
- **Networking bei Kanzleiveranstaltungen:** Woran es oft scheitert und wie sich Fehler vermeiden lassen

## Orte und Termine

<input type="checkbox"/>	<b>Düsseldorf</b>	12.09.07	InterCityHotel Düsseldorf
<input type="checkbox"/>	<b>München</b>	08.10.07	Verlag C.H. Beck
<input type="checkbox"/>	<b>Berlin</b>	08.11.07	Novotel Berlin Mitte

Beginn: 14 Uhr, Ende: ca. 19 Uhr

## Preis

€ 290,- zzgl. gesetzl. MwSt.

## ANMELDUNG

**Ja, ich nehme an o.g. Seminar teil:**  
(Termin und Ort bitte oben ankreuzen)

Bitte per Fax an: (0 89) 3 8189-5 47  
oder per Post an: Verlag C.H.Beck/  
**BeckSeminare**  
80791 München

Weitere Auskünfte erteilen Ihnen gerne  
**Monika Herkelmann**

Telefon: (0 89) 3 81 89 - 749

E-Mail: monika.herkelmann@beck.de

**Beate Weber/Nicole Hopper**

Telefon: (0 89) 3 81 89 - 503

E-Mail: beate.weber@beck.de/  
nicole.hopper@beck.de

www.beck-seminare.deTeilnehmer (Vor-, Zuname)

\_\_\_\_\_  
Firma (Rechnungsadresse)

\_\_\_\_\_  
e-mail

\_\_\_\_\_  
Firma (Rechnungsadresse)

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Fax



**BeckSeminare**

### Anmeldung/Rücktritt

Anmeldungen sind verbindlich. Im Falle der Überbuchung wird der Anmeldende unverzüglich informiert. Anmeldungen sind auch dann verbindlich, wenn die Anmeldebestätigung nicht bzw. nicht rechtzeitig eintrifft. Bei schriftlichem Rücktritt, der uns spätestens am 15. Tag vor dem Seminartermin erreicht, entfällt der Seminarpreis. Wird bis zum 5. Tag vor dem Seminartermin schriftlich der Rücktritt erklärt, reduziert sich der Seminarpreis auf 50 %, bei noch späterer Absage wird der volle Preis erhoben. Sie können Ihre Teilnahmeberechtigung jederzeit auf einen schriftlich von Ihnen zu benennenden Ersatzteilnehmer übertragen. Bei Absage des Seminars wegen zu geringer Nachfrage (was nicht später als drei Wochen vor der Veranstaltung erfolgen soll) oder infolge höherer Gewalt (z.B. Erkrankung des Referenten) wird der Seminarpreis erstattet. Für vergebliche Aufwendungen oder sonstige Nachteile, die dem Kunden durch die Absage entstehen, kommt der Verlag (außer in Fällen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit) nicht auf. Geringfügige Änderungen im Veranstaltungsprogramm behalten wir uns vor.